1. Коммуникация - понятие более узкое, чем общение. Коммуникация - это передача информации. Коммуникативная сторона - одна из сторон общения. Но, помимо коммуникативной, в общении существует еще и перцептивная сторона, означающая восприятие людьми друг друга. Это значит, что общение - это не просто передача информации, но и процесс, во время которого происходит приспособление собеседников друг к другу, взаимовлияние, взаимопереживание.
2. Процесс общения является неотъемлемой частью командного взаимодействия, так как без общения не может быть усложняется процесс коммуникации вследствие чего нарушается работоспособность команды.

* Отправитель формулирует сообщение в уме, кодирует его с помощью определенных символов (звуки, знаки, жесты и т.д.) и передает через соответствующие каналы (провода, эфир, бумага).
* Получатель принимает сообщение, декодирует, осмысливает и отправляет ответ.

От отправителя так как именно он является автором сообщения и на нём лежит ответственность за его форму и подачу.

1. Манипуляция – воздействие на партнера с целью достижения скрытых намерений. Роль партнера также пассивная. Отличие от императива в том, что партнер не информируется об истинных целях общения. Средства влияния – транзакции (пристройки «сверху», «снизу», «рядом»). И императив, и манипуляция – это разновидности монологового общения.

Человек рассматривает партнера как объект своего воздействия, действует, исходя из своих целей и интересов, игнорируя цели и интересы другого человека. Это и может помешать взаимодействию.

1. Потому что Этические нормы выступают в роли регулятора отношений в коллективе, который или будет способствовать успешной деятельности организации по достижению ее целей, или будет создавать препятствия, вести к распаду организации.